



2025

中国水利报社 广告刊例

水利新闻宣传
主平台
主渠道
主阵地

《中国水利报》
《中国水利》杂志
中国水利网
“中国水事”微信公众号
.....



中国水利报社是水利部直属事业单位，是水利新闻宣传的主平台、主渠道、主阵地，是水文化研究、传播、实践的主载体、主路径、主力军，主要负责《中国水利报》《中国水利》杂志等报刊的编辑出版，负责中国水利网、“中国水事”微信公众号等新媒体平台的编辑发布和运维推广。党的十八大以来，中国水利报社深入贯彻落实党中央关于新闻舆论工作的方针政策和决策部署，加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，坚持正确舆论导向，不断提升水利新闻宣传的社会传播力、引导力、影响力，积极发挥媒体智库作用，为水利改革发展营造了良好舆论氛围，为推动水利高质量发展、保障我国水安全提供了有力支撑。

《中国水利报》广告刊例

《中国水利报》由水利部主管，是水利系统最权威、覆盖面最广的报纸，是全国水利工作重要思想舆论的主阵地、主平台，是社会各界了解水利工作的主窗口、主渠道，在水利行业具有不可替代的权威性和影响力。每周二、三、四、五、六出版，全彩色印刷。

《中国水利报》全面深入宣传党和国家有关水利的方针、政策，专业解读水利改革发展动向，立体展示水利改革发展各项成就，及时鲜活报道全国各地水事活动，讲好水利故事，宣扬水文化，为社会各界提供水利及相关领域咨询及资源，畅通政府、企业、社会组织和公众沟通机制。

规格：高（cm）×宽（cm）	版 位 及 价 格（元）	
	一版	二～八版
整版（48×35）	——	150,000
半版/通栏（24×35）	150,000	75,000
1/4版/通栏（12×35）	75,000	37,500
1/8版/四栏（9×23）	37,500	18,500

备注：

1. 刊登广告必须严格执行《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等法律法规的有关规定。
2. 刊登广告的客户须提供营业执照以及与广告内容相关的证明、证书。
3. 广告内容必须真实。广告刊出后，如有与原稿不符的重要差错，本报社负责更正；由原稿造成的差错，客户如需更正，应按规定加收费用。
4. 已签合同的广告，如客户要求停刊，本报未发排的收广告额 30%的占版费，已发排的收全费。
5. 在报纸刊登的广告，需提前 3 天交稿；如客户要求加急刊登，另收广告额 30%的加急费。
6. 在本报刊登广告前须先付广告费。

《中国水利》杂志广告刊例

《中国水利》杂志是由水利部主管、中国水利报社主办的指导（综合）类科技期刊。1950 年创刊，中国“百强期刊”。《中国水利》杂志大 16 开本，全彩印刷；半月刊，全年出版 24 期；国内外公开发行。

《中国水利》杂志立足“理论前沿、科技前沿、实践前沿”，发挥专业优势、资源优势、平台优势，深耕行业，瞄准水利改革发展中的重点、难点和焦点问题，邀请政府官员、专家学者、基层职工，解读阐释政策，分享交流经验，探讨前沿问题及重大成果、重大理论研究及科技进展，形成立体传播态势，在行业内外具有广泛社会影响力，用户覆盖面广、工作指导性强。

刊登位置	每页价格(元/期)
封面拉页	150000
封二	60000
封三	45000
封底	55000
彩色插页	40000

备注：

1. 刊登广告必须严格执行《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等法律法规的有关规定。

2. 刊登广告的客户须提供营业执照以及与广告内容相关的证明、证书。

3. 广告内容必须真实。广告原稿的文字、图片等要清楚无误。广告刊出后，如有与原稿不符的重要差错，本报社负责更正；由原稿造成的差错，客户如需更正，应按规定加收费用。

4. 已签合同的广告，如客户要求停刊，本杂志未发排的收广告额 30% 的占版费，已发排的收全费。

5. 在杂志刊登的广告，需提前 15 天交稿；如客户要求加急刊登，另收广告额 30% 的加急费。

6. 在本杂志刊登广告前须先付广告费。

7. “中国水利杂志”微信公众号广告刊例参照中国水利报社新媒体广告刊例。

中国水利报社新媒体广告刊例

中国水利网 (www.chinawater.com.cn) 是中国水利报社主办的专业网络新闻媒体，是经国家互联网信息办公室准许的从事互联网新闻信息服务业务的网络新闻媒体。中国水利网访问量在水利行业网络媒体中位居前列，具有最广泛、最稳定的行业受众群体，是了解水利行业资讯的网络主渠道、主平台。

“中国水事”微信公众号为中国水利报社官方微信公众平台，长期致力于新媒体领域传播服务，目前关注人数超过40万。平台主要刊登水利时事新闻与资讯等内容，微信相关内容可同步至学习强国、抖音、人民号、今日头条、梨视频等信息平台转发，具有较为广泛的行业影响力。

项目	内容	刊例价	备注
中国水利网站	首页（中部）	25 万元/年	硬广（1280×80 像素），外链（1280×80 像素）。
	首页文字链	25 万元/年	发布推广文章，宣传周期：1 年，内容审核刊发 60 条。
	异形浮动广告	10 万元/年	首页两侧随着页面滚动（180×200 像素）
	新闻专题/专栏	15 万～20 万元/项	宣传周期 120 天，专题/专栏设计制作，内容维护，网站首页图片区轮播。
	地方专区	25 万元/项	宣传周期 360 天，专区内容维护 60 条，网站首页图片区轮播。
	网站建设运维	40 万元/年	网站设计、开发、技术运行、后期内容维护。
	网络展览	30 万～40 万元/项	设计制作网络展览，可通过链接和移植方式实现多站点联展，可在微信平台等设置参观路径。

“中国水事” 微信公众号	当日头条	3 万元/条	提供稿件。
	二条推送	2.5 万元/条	提供稿件。
	当日头条	10 万元/条	创作稿件。
	二条推送	8 万元/条	创作稿件。
	硬广贴片	2 万元/次	贴片在相应位置的文末，640×360 像素。如需海报、视频创意设计制作，另外加收制作费。
今日 头条	硬广贴片	1.5 万元/次	贴片在相应位置的文末。如需海报、视频创意设计制作，另外加收制作费。
视频 (不含动画， 三维动画费用 8000 元/秒起。)	短视频	6 万元/分钟	1~2 分钟短视频脚本、剪辑、制作包装(不含拍摄、含二维动画包装)。
	剪辑制作	3 万元/分钟	2~5 分钟短视频脚本、剪辑、制作包装(不含拍摄、不含动画包装)。

视频 （不含动画， 三维动画费用 8000 元/秒起。）	专题片型制作	4 万元/分钟	（5 分钟起）5~15 分钟，脚本策划、拍摄、配音、配乐，后期制作（不含动画包装）。
	MG 动画短视频	6 万元/分钟	两分钟以内的 MG 动画短视频脚本、剪辑、制作包装。
	广告片	50 万元起	（5 分钟起）5~8 分钟，策划、脚本、分镜头脚本、实景拍摄、后期制作、配音、配乐，增加使用特技效果（不含动画包装）。
	直播	4 万元起	引流（次）。
		7 万元起	慢直播（含 2 个固定机位）。
		8 万元起	会议类直播（含 2 个固定机位）。
		15 万元起	活动类直播（无分会场）。
	教学与培训类	3 万元	后期制作、配音、配乐（1 学时）。



中国水利报社