

中国水利报社

2025 年预算

目 录

一、中国水利报社基本情况

(一) 主要职责

(二) 机构设置

二、中国水利报社 2025 年预算表

(一) 单位收支总表

(二) 单位收入总表

(三) 单位支出总表

(四) 财政拨款收支总表

(五) 一般公共预算支出表

(六) 一般公共预算基本支出表

(七) 政府性基金预算支出表

(八) 国有资本经营预算支出表

(九) 财政拨款预算“三公”经费支出表

三、中国水利报社 2025 年预算情况说明

一、中国水利报社基本情况

（一）主要职责

根据《水利部关于印发中国水利报社主要职责、机构设置和人员编制规定的通知》，中国水利报社是水利部直属公益二类事业单位（正局级），主要职责是贯彻落实党中央关于新闻舆论工作的方针政策和决策部署，加强党对新闻舆论工作的集中统一领导，坚持正确舆论导向。负责《中国水利报》《中国水利》杂志等刊物的编辑出版和发行，负责中国水利网、中国水事等新媒体编辑发布和运维推广。具体如下：

1. 落实党中央关于意识形态、新闻舆论、思想文化和媒体融合发展等重要部署，承担中央大政方针和水利重大决策部署的有关宣传工作。

2. 落实水利部关于水利宣传工作的部署要求，承担水利部治水重大决策、水利改革发展、水利政策法规等的有关宣传工作。

3. 承担水利部交办的重大宣传事项和重大水事活动采访任务，开展新闻报道和文化传播活动。

4. 采访报道水利改革发展动态、经验和成效，加强正面宣传，做好舆论引导，开展舆论监督，回应社会关切。

5. 受权发布水利行业相关权威信息，宣传国情水情，普及水科学、水文化知识。

6. 按照职责分工承担水利媒体融合发展有关规划编制和实施，推进媒体深度融合发展，加快全媒体建设。

7. 研究水利新闻宣传传播规律，推动媒体经验交流，提升传播效能，推进媒体传播手段和形式创新，发展动漫、音视频等业务，开展水文化研究传播推广。

8. 负责中国水利报社记者站建设管理，组织开展业务培训和对外交流。

9. 承办水利部交办的其他任务。

（二）机构设置

根据上述职责，中国水利报社内设办公室（人事处）、党委办公室（纪委办公室）、财务处、总编室、项目管理处（节水传播处）、《中国水利》编辑部、新闻中心、综合专题部、采访评论部、新媒体中心（影视制播中心）、记者读者部、策划部等 12 个处室。

二、中国水利报社 2025 年预算表

单位收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	833.63	一、文化旅游体育与传媒支出	7,058.75
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	560.12
三、国有资本经营预算拨款收入		三、农林水支出	633.81
四、事业收入	6,377.51	四、住房保障支出	497.79
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	840.78		
本年收入合计	8,051.92	本年支出合计	8,750.47
使用非财政拨款结余	698.55	结转下年	
上年结转			
收 入 总 计	8,750.47	支 出 总 计	8,750.47

单位收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他收入	使用非财 政拨款结 余
					金额	其中：教 育收费					
8,750.47		833.63			6,377.51					840.78	698.55

单位支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位 补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	7,058.75	6,858.93	199.82			
20706	新闻出版电影	7,058.75	6,858.93	199.82			
2070604	新闻通讯	7,058.75	6,858.93	199.82			
208	社会保障和就业支出	560.12	560.12				
20805	行政事业单位养老支出	560.12	560.12				
2080502	事业单位离退休	26.00	26.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	247.28	247.28				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	286.84	286.84				
213	农林水支出	633.81		633.81			
21303	水利	633.81		633.81			
2130304	水利行业业务管理	114.57		114.57			
2130311	水资源节约管理与保护	324.50		324.50			
2130399	其他水利支出	194.74		194.74			
221	住房保障支出	497.79	497.79				
22102	住房改革支出	497.79	497.79				
2210201	住房公积金	321.18	321.18				
2210202	提租补贴	10.00	10.00				
2210203	购房补贴	166.61	166.61				
	合 计	8,750.47	7,916.84	833.63			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	833.63	一、本年支出	833.63
（一）一般公共预算拨款	833.63	（一）文化旅游体育与传媒支出	199.82
（二）政府性基金预算拨款		（二）农林水支出	633.81
（三）国有资本经营预算拨款			
二、上年结转			
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	833.63	支 出 总 计	833.63

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2025年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：本单位无政府性基金预算支出，本表无相关数据

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2025年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：本单位无财政拨款预算“三公”经费支出，本表无相关数据

三、中国水利报社 2025 年预算情况说明

（一）2025 年收支总体情况说明

按照综合预算的原则，中国水利报社所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025 年中国水利报社收支总预算 8750.47 万元。收入包括：一般公共预算拨款收入 833.63 万元，事业收入 6377.51 万元，其他收入 840.78 万元，使用非财政拨款结余 698.55 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出 7058.75 万元，社会保障和就业支出 560.12 万元，农林水支出 633.81 万元，住房保障支出 497.79 万元。

（二）2025 年预算收入情况说明

中国水利报社 2025 年收入总预算 8750.47 万元，较上年增加 217.27 万元。其中：一般公共预算拨款收入 833.63 万元，占 9.52%；事业收入 6377.51 万元，占 72.88%；其他收入 840.78 万元，占 9.62%；使用非财政拨款结余 698.55 万元，占 7.98%。

（三）2025 年预算支出情况说明

中国水利报社 2025 年支出总预算 8750.47 万元，较上年增加 217.27 万元。其中：基本支出 7916.84 万元，占 90.47%；项目支出 833.63 万元，占 9.53%。

（四）2025 年财政拨款收支总体情况说明

中国水利报社 2025 年财政拨款收支总预算 833.63 万元。收入包括：一般公共预算拨款 833.63 万元。支出包括：文

文化旅游体育与传媒支出 199.82 万元，农林水支出 633.81 万元。

（五）2025 年一般公共预算支出情况说明

中国水利报社 2025 年一般公共预算支出 833.63 万元，较上年增加 127.85 万元。其中：

1.文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款），2025 年年初预算数为 199.82 万元。

新闻通讯（项），2025 年年初预算数为 199.82 万元。

2.农林水支出（类）水利（款），2025 年年初预算数为 633.81 万元。

水利行业业务管理（项），2025 年年初预算数为 114.57 万元。

水资源节约管理与保护（项），2025 年年初预算数为 324.50 万元。

其他水利支出（项），2025 年年初预算数为 194.74 万元。

（六）2025 年其他重要事项情况说明

1. 政府采购情况说明

2025 年中国水利报社政府采购预算总额 1792.34 万元，其中：政府采购货物预算 160.14 万元、政府采购服务预算 1632.20 万元。

2. 国有资产占有使用情况说明

截至 2024 年 7 月 31 日，中国水利报社共有车辆 4 辆，其中，应急保障用车 1 辆、其他用车 3 辆；单位价值 100 万元及以上的设备零台（套）；2025 年部门预算无安排购置车辆及单位价值 100 万元及以上的设备。

3. 项目预算绩效目标表

水资源节约项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	水资源节约				
主管部门及代码	水利部[126]		实施单位	中国水利报社	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	324.50			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	324.50			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 全国节水办官方媒体平台运营维护; 目标2: 利用《中国水利报》、《中国水利》杂志、中国水利网、微信公众号、社会新媒体等平台开展节水融媒体宣传推广; 目标3: 开展“节水中国行”主题宣传活动; 目标4: 编辑全国节约用水信息专报; 目标5: 节水科普资料制作推广。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	《中国水利》杂志全年报道量	≥65页码	5
			中国水利系列新媒体平台发布信息	≥300条	5
			《中国水利报》全年报道量	≥33版	5
			开展“节水中国行”主题宣传活动	≥1次	5
			节水传播相关专门网站发布信息	≥320条	5
			节水传播相关微信公众号发布信息	≥180条	5
			《全国节水信息专报》编印期数	≥12期	5
			制作电视节目	≥1部	5
		质量指标	成果报告验收通过率	≥100%	5
	时效指标	项目按时完成率	≥100%	5	
	效益指标	社会效益指标	节水融媒体宣传首次传播覆盖人数	≥250000人	16
		社会效益指标	通过开展节水宣传,提高公众节水意识。发布节水宣传报道数量	≥898篇幅	14
满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门满意度	≥90%	10	

水利公益宣传与水文化建设项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	水利公益宣传与水文化建设					
主管部门及代码	水利部[126]		实施单位	中国水利报社		
项目资金 (万元)	年度资金总额:				194.74	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款				194.74	
	上年结转				-	
	其他资金				-	
年度总体目标	1. 完成水利部全国党员干部现代远程教育专题教材课件(共产党员网)制播,向基层党员干部群众宣传普及水利相关业务知识,为推动水利高质量发展营造良好舆论氛围。 2. 组织开展水利遗产挖掘与活化展示宣传研究,进一步推动水文化遗产保护和挖掘,推进水文化传承和利用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)	
	产出指标	数量指标	共产党员网制作节目	≥25个	10	
			微纪录片制作	≥2个	10	
			完成研究成果汇编	≥1册	10	
		质量指标	课件节目通过相关部门审核	≥100%	10	
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	10	
	效益指标	社会效益指标	课件节目在公共媒体平台播出	是	15	
			提升公众对水利行业知晓率	≥90%	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门满意度	≥90%	10		

水安全保障体系建设专项宣传项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	水安全保障体系建设专项宣传				
主管部门及代码	水利部[126]	实施单位	中国水利报社		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		199.82	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		199.82		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	目标1: 依托中国水利融媒体传播集群, 开展水安全保障体系建设融媒体宣传; 目标2: 组织开展水安全保障大型基层调研采访;				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	杂志页码	≥ 260 页码	8
			报纸版数	≥ 260 版	8
			基层调研采访	≥ 1 次	5
			新媒体宣传报道量	≥ 230 条	8
			大型采访与宣传活动	≥ 2 次	6
		质量指标	报刊刊发稿件质量验收通过率	$\geq 100\%$	5
			新媒体宣传质量验收通过率	$\geq 100\%$	5
		时效指标	项目按时完成率	$\geq 100\%$	5
	效益指标	社会效益指标	刊发稿件通过社会媒体平台推广	通过	15
			首次传播覆盖人数	≥ 220000 人	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级领导或主管部门满意度	$\geq 90\%$	10

河湖管理及河湖长制项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	河湖管理及河湖长制				
主管部门及代码	水利部[126]		实施单位	中国水利报社	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			114.57	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			114.57	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度总体目标	目标1:运营维护“家乡河·幸福河”官方媒体平台; 目标2:实施“青年眼中的家乡河·幸福河”采访活动; 目标3:“家乡河·幸福河”宣传推广; 目标4:“家乡河·幸福河”展览。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	运营维护寻找“最美家乡河”官方媒体平台	≥50条	10
			实施“青年眼中的家乡河·幸福河”采访活动	≥1次	11
			制作“家乡河·幸福河”系列短片	≥1组	10
			“家乡河·幸福河”展览	≥1个	11
		时效指标	项目按时完成率	≥100%	8
	效益指标	社会效益指标	“家乡河·幸福河”活动传播覆盖人数	≥250000人	15
		社会效益指标	提高河湖长制宣传覆盖面和影响力	有效	15
满意度指标	服务对象满意度指标	上级主管部门满意度	≥90%	10	